

## Kterak jeden myslel, až vymyslel...

Byl jednou jeden a ten nevěděl coby. Měl hodně peněz, na každém prstu deset žen, jak u toho takových bův? a taky měl hodně nepadů. Do podnikání se mu však moc nechtělo, vymlouval se na špatnou ekonomickou situaci, krizi a všechno možné, jen aby nemusel nic dělat. Za vším však byla jeho špatná vlastnost nic nedotýhnout do konce.

Jednou, když se tak projížděl ve svém novém Volvu po Ostravě, tak poslouchal rádio, a do rytmu hudby přikusoval píťkoty. O těchto jeho dětských vlastnostech samozřejmě nevěděl nikdo, tak měl pro jistotu zatmavené skla, a píťkoty schovaně v těch nejzajímavějších skulince u řidiče. Sice se občas při tomto jeho zálibě kousl do jazyka, ale nikdy ho to nepřinutilo s tím skoncovat. Počítal si však někdo v autě kouř, a já jsem píťkoty, no a co!

Z rádia se ozval moderátor zpravodajství oznamující, že ministr vyhlásil šestičlennou prohibici. Najednou se zamyslel, a v tu chvíli mu v hlavě cinkla myšlenka. Teď je ten správný okamžik začít podnikat. Lidé budou mít peníze, které neutratí za alkohol, musíme přijít s naprostou novinkou, za kterou ty peníze budou ochotni utratit. Tak jel, vzal své milované píťkotky, v hlavě mu cinkala jedna myšlenka za druhou, a v tu chvíli ho to napadlo. "Češi jsou salmový národ, začnu dělat salmové paťtíky".

Netrvalo to dlouho, a nové píťkotové paťtíky opravdu přišel na trh s naprostou novinkou, salmovou paťtikou.

Teď před ním stál ten největší problém a to, jak nalákat zákazníky. Tak myslel a vymyslel slogan, který se stal díky jeho oblíbené nejvyslovanější v republice. Ten slogan zněl: "POUZE U NÁS SALMOVÉ PAŤTIKA- TO NEJLEPŠÍ Z PAŤTIKA. ODMĚTAT POKUŠENÉ OCHUTNAT- TO NECHCEŠ! TAK PŮJĚ A DEJ SI, CO TI BRÁNÍ, JEN U NÁS PAŤTIKOBŘANÍ".

A tak nové paťtikové podnikatel odhalil zlaté doly, ale své píťkoty, zůstal i přes prokousaný jazyk zarytý v něm...

[www.psanci.cz](http://www.psanci.cz)